

Réussir sa vie d'entrepreneur ne tient pas du hasard.
Le professeur Marcel Lucien Goldschmid en décrypte les mécanismes.

Le fil rouge de la réussite

Lorsque Marcel Lucien Goldschmid (professeur, consultant et coach en entreprise) fait la navette entre la Suisse et les Etats-Unis, prodiguant des cours dans les universités, les multinationales, les PME et PMI, et trimbalant des mots-valises comme «Réussir sa vie», son objectif est clair. Il veut amener entrepreneurs et cadres à réfléchir sur une série de notions fondamentales qui président au bon fonctionnement de l'entreprise, dans un but de prospérité et de pérennité.

Il ne prête guère de crédit au mot «chance», sinon pour dire que la chance il faut la provoquer! Que l'on évoque la réussite des Gottlieb Duttweiler (Migros) et Henri Nestlé ou celle de Nicolas Hayek (Swatch), de Daniel Borel (Logitech) et de Robin Cornelius (Switcher), il fait d'emblée remarquer que ces entrepreneurs ne sont pas restés les bras ballants, qu'ils ont au contraire investi énormément

d'énergie pour nourrir les facteurs de succès.

«Chacun dispose de capacités de progresser; il s'agit d'en prendre conscience et d'adopter une attitude positive. Bon nombre de gens ne croient pas au succès et se trouvent mille et un prétextes pour ne pas évoluer!» s'exclame-t-il.

Réussir sa vie d'entrepreneur, est-ce au fond si compliqué? «Pas vraiment, mais le risque guette de se perdre dans une multitude de tâches et de principes de management. J'essaie d'offrir un fil rouge issu des recherches que je mène depuis bon nombre d'années et qui m'ont permis d'identifier douze dimensions clés favorables à une évolution positive».

D'abord définir la réussite!

Qu'est-ce que la réussite? Ce peut être, dit Marcel Lucien Goldschmid, percer sur un marché, voir toujours plus grand,

enregistrer beaucoup d'argent en un temps record, établir de bonnes relations, faire partie d'un groupe, développer des valeurs de solidarité et de responsabilité sociale, améliorer le développement durable... La réussite n'a pas qu'un seul visage, celui de l'argent!

Le professeur estime qu'il est important de distinguer les rêves subjectifs des aspirations universelles et de se fixer des objectifs personnels, sans compter l'indispensable et difficile équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Faute de quoi l'insatisfaction s'avère rapidement envahissante!

Comment ensuite faire passer son message auprès de ses collaborateurs, afin que chacun tire à la même corde?

«D'abord, il faut être conscient que nous ne pouvons pas changer ou contrôler les autres. En revanche, nous pouvons travailler sur nous mêmes et la meilleure façon d'évoluer est d'obtenir un feedback constructif. Il est capital de savoir comment notre message passe dans l'entreprise. Ce n'est pas facile: il faut mettre en confiance, choisir les bonnes personnes pour obtenir ce feedback, y être réceptif et ne pas développer d'attitude défensive paralysante... Des techniques existent, facilitant le succès de l'opération et, lorsque nous avons travaillé sur nous-même, nous devenons un modèle pour nos collaborateurs! Qu'il s'agisse d'empathie, de compétences sociales, d'écoute active, du triangle magique de la communication... il est possible d'en apprendre les rouages et d'aider également son personnel à pratiquer de manière optimale».

Marcel Lucien Goldschmid ajoute: «L'intelligence émotionnelle joue un rôle important pour la progression dans l'entreprise. Elle est encore trop souvent négligée, masquée par les préoccupations liées aux connaissances techniques du métier.»

Apprendre pour vaincre ses craintes

En douze concepts présentés en l'espace d'une journée de formation, Marcel Lucien Goldschmid propose donc un fil rouge propre à bousculer les habitudes, ainsi que des outils accessibles à tous et des jeux de rôles, afin de conduire les managers à être plus efficaces et plus satisfaits dans leurs relations.

Et, comme orchestrer sa réussite professionnelle et conduire sa vie privée de manière harmonieuse vont de pair et relèvent des mêmes mécanismes, il en montre également les interactions ainsi que les possibilités d'amélioration de la gestion du temps et de la dimension humaine, de l'enrichissement de soi et de son entourage... Tout un processus soutenu par la passion, le rêve et la spiritualité!

«Ma mission consiste à convaincre les participants du retour positif qu'ils peuvent en attendre et de l'utilité de se sentir investi de la capacité de changer les choses, alors que trop souvent j'observe de l'incompréhension face aux conflits qui surgissent dans l'entreprise», s'exclame le consultant en guise de conclusion.

■ Pierrette Weissbrodt

Réussir sa vie

selon Marcel Lucien Goldschmid

- R**econnaître qualités, efforts et réussites des autres
- E**couter les autres, écoute active, communiquer pour obtenir un résultat
- U**nir les forces en présence, collaborer, chercher des alliances, réseauter
- S**olliciter des feed-backs sur ses comportements et performances
- S**e remettre en cause, se renouveler, s'ouvrir
- I**nnover, imaginer, créer, s'adapter, être proactif et curieux
- R**êver, faire des projets, définir des objectifs SMART (spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et inscrits dans le temps)
- S**anté physique et mentale, équilibre vie professionnelle et privée
- A**nalyse et connaissance de soi, confiance en soi
- V**ivre pleinement sa vie, avec passion
- I**ntelligence (QI) et intelligence émotionnelle (QE), savoir faire et savoir être
- E**space, environnement physique et social positif procurant soutien affectif et intellectuel



Marcel Lucien Goldschmid, professeur et coach

Prochains cours

Dates à choix: mercredi 30 mai, 27 juin, 12 septembre ou 17 octobre (9 h. -17 h., Hôtel Chavannes-de-Bogis).
Renseignements et inscriptions: tél. 021 963 78 68, e-mail marcel.goldschmid@bluewin.ch.